

L'emploi, le chômage et les conditions d'activité dans la ville de Bamako



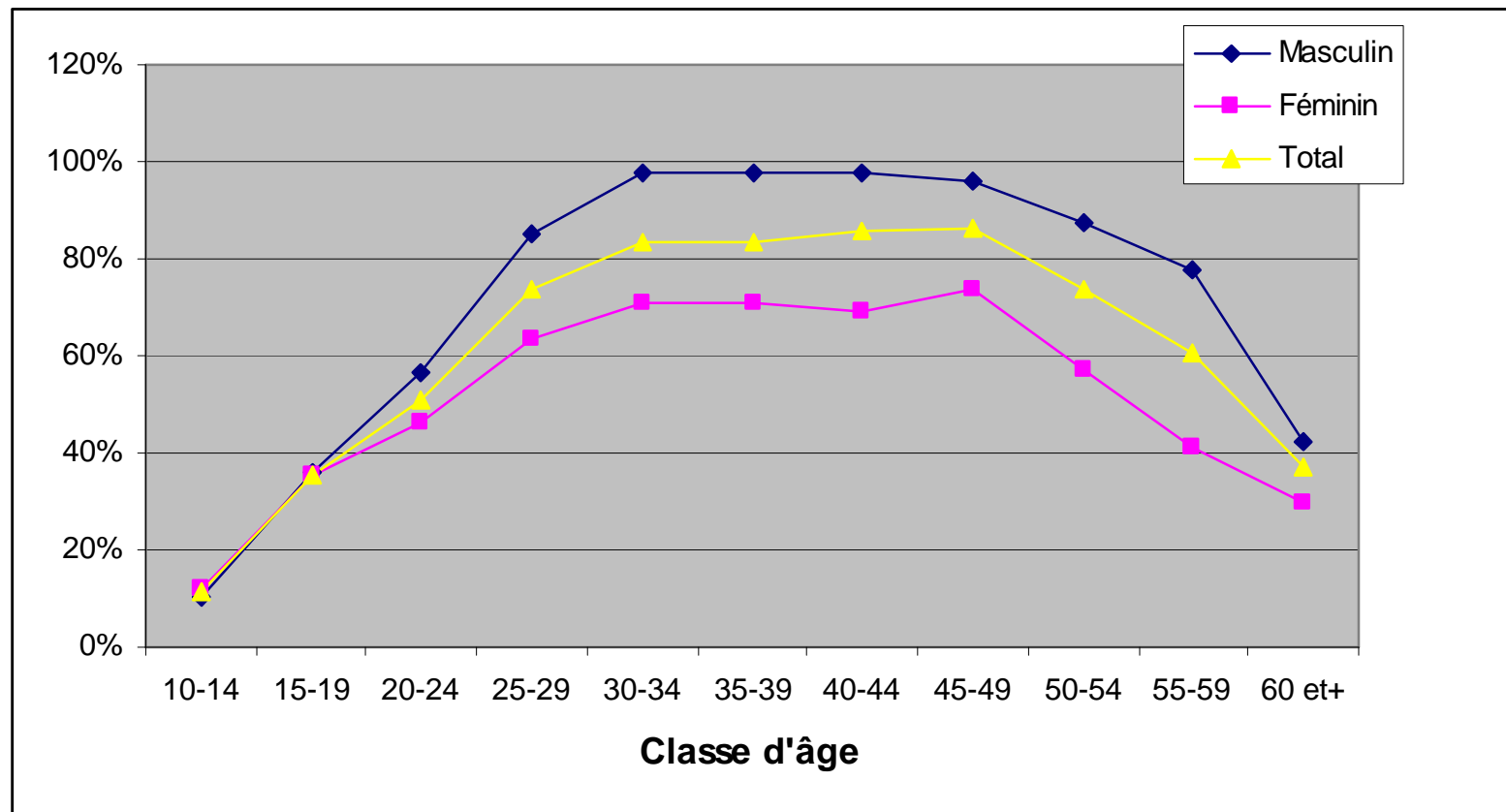
Le plan de sondage

- Phase 1: 2500 ménages (choisis dans l'agglomération de Bamako, tirage à 2 tours: SE et ménage)
- Phase 2: 1000 UPI tirée de façon aléatoire en privilégiant les métiers rares de la phase 1
- Phase 3: 576 ménages portés à 1008 (besoins Banque Mondiale), tirage stratifié suivant branches d'activités et les revenus des chef UPI

Quelques indicateurs démographiques

- Population : 1.143.000 hts
 - Dont 1.082.000 hts villes administratives
- 50% d'hommes
- Age moyen 21 ans (58,6% a – de 20 ans)
- Principales ethnies:
 - Bambara 34%
 - Peulh 17%
 - Malinké 14%
 - Soninké 10%
 - Autres 25%

Taux d'activité par sexe et âge



Taux d'activité par sexe et par âge en 2001

Sexe	10-29 ans	30-49 ans	50 ans et +	Total
Homme	40,1	96,4	62,4	59,3
Femme	36,0	67,6	41,3	45,6
Total	38,0	81,8	53,5	52,4

Taux de chômage au sens BIT

Hommes	12	4,1	3,4	7,1
Femmes	9,4	5,3	1,9	7
Total	10,7	4,6	2,9	7,1

Taux de chômage (au sens large) en %

Sexe	10-29 ans	30-49 ans	50 ans et plus	Total
Homme	15,2	4,9	5,9	8,2
Femme	20,2	13,3	9,6	16,4
Total	17,8	8,5	7,1	12,5

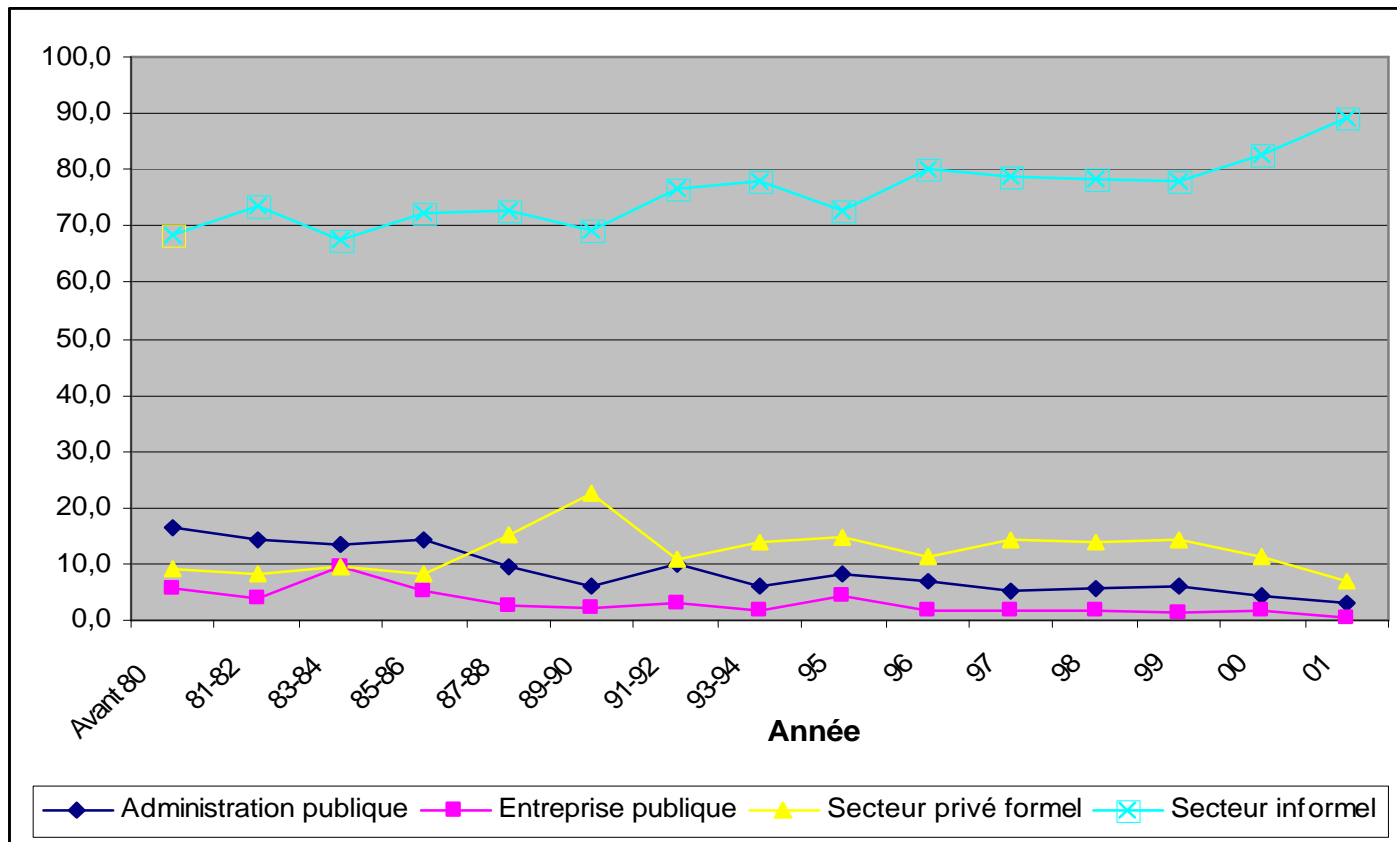
Caractéristiques des chômeurs et durée du chômage

Type chômeur	Sexe	Effectif	Répartition (%)	Age moyen (année)	Année d'étude (année)	Durée moyenne du chômage (mois)	% chômeur de plus d'un an (%)
Primo-demandeurs	Homme	8518	30,9	25,2	7,7	30	72,1
	Femme	7424	26,9	26,6	4,2	42	61,2
Ancien occupé	Homme	7068	25,6	34,0	5,4	26	48,1
	Femme	4592	16,6	29,5	4,7	39	66,4
Total		27602	100,0	28,7	5,7	34	62,1

Structure des emplois par secteur institutionnel

Secteur institutionnel	Effectif	Répartition %	Age moyen (années)	Proportion de femmes %	Proportion de migrants %	Années d'études réussies	Ancienneté dans l'emploi (années)
Administration publique	27 675	7,5	42,4	28,3	57,3	11,9	10,8
Entreprises publiques	9 248	2,5	41,7	26,4	53,0	9,7	11,1
Entreprises privée formelles	39 926	10,8	34,2	13,4	53,2	6,4	6,9
Entreprises privée informelles	287 862	78,1	32,1	50,8	54,8	2,8	6,9
Entreprises associatives	4 007	1,1	35,3	20,6	46,8	7,1	6,0
Total	368 718	100,0	33,4	44,1	54,7	4,1	7,3

Dynamique de la création brute d'emplois par secteur institutionnel



Revenus d'activité des ménages par unité de consommation

En millier de FCFA par mois	Type de ménages				Total
	Public	Privé formel	Privé informel	Chômeur inactif	
Revenu total moyen du ménage	161	128	86	73	102
Taille moyenne du ménage	6,7	5,6	5,6	6,5	5,9
Revenu moyen par tête	27	30	23	10	23
Revenu moyen par unité de consommation	33	36	27	11	27

Origine du revenu d'activité des ménages par type de ménages

% Origine du revenu	Type de ménages				Total
	Public	Privé formel	Privé informel	Chômeur inactif	
Secteur public	61,0	3,9	0,8	5,9	10,7
Secteur privé formel	6,4	62,5	2,7	11,7	12,5
Secteur informel	32,6	33,5	96,5	82,4	76,8
Total	100	100	100	100	100

Principaux éléments de confort de l'habitat discriminant les catégories de ménages

%	Type de ménages				Total
	Public	Privé formel	Privé informel	Chômeur inactif	
Mur en dur	75,0	75,5	54,8	60,6	61,6
Accès à l'électricité	63,8	55,3	28,4	43,0	39,8
Accès à l'eau courante	68,3	68,4	59,3	61,8	62,3
Combustible utilisé (charbon)	54,6	52,4	51,7	44,9	50,9
Nombre moyen de pièces par habitat	4,0	3,3	2,7	3,7	3,2

Principaux éléments d'équipement discriminant les catégories de ménages

Equipements	Type de ménages				Total
	Public	Privé formel	Privé informel	Chômeur inactif	
Voiture	30,8	27,8	8,6	10,1	14,7
Moto	48,4	38,4	27,6	21,3	30,8
Radio	91,9	89,5	80,3	82,0	83,5
TV	76,8	60,6	36,0	45,9	46,9
Réfrigérateur	39,0	33,3	11,2	20,8	19,9
Climatiseur	8,9	9,5	1,2	2,2	3,6
Ventilateur	51,3	44,1	17,0	25,8	27,2
Téléphone fixe	16,0	14,7	4,3	10,6	8,5
Téléphone portable	8,6	10,8	2,7	1,1	4,4
Maison en location	8,7	7,0	4,5	7,5	6,0

Secteur Informel, performance, insertion et perspectives

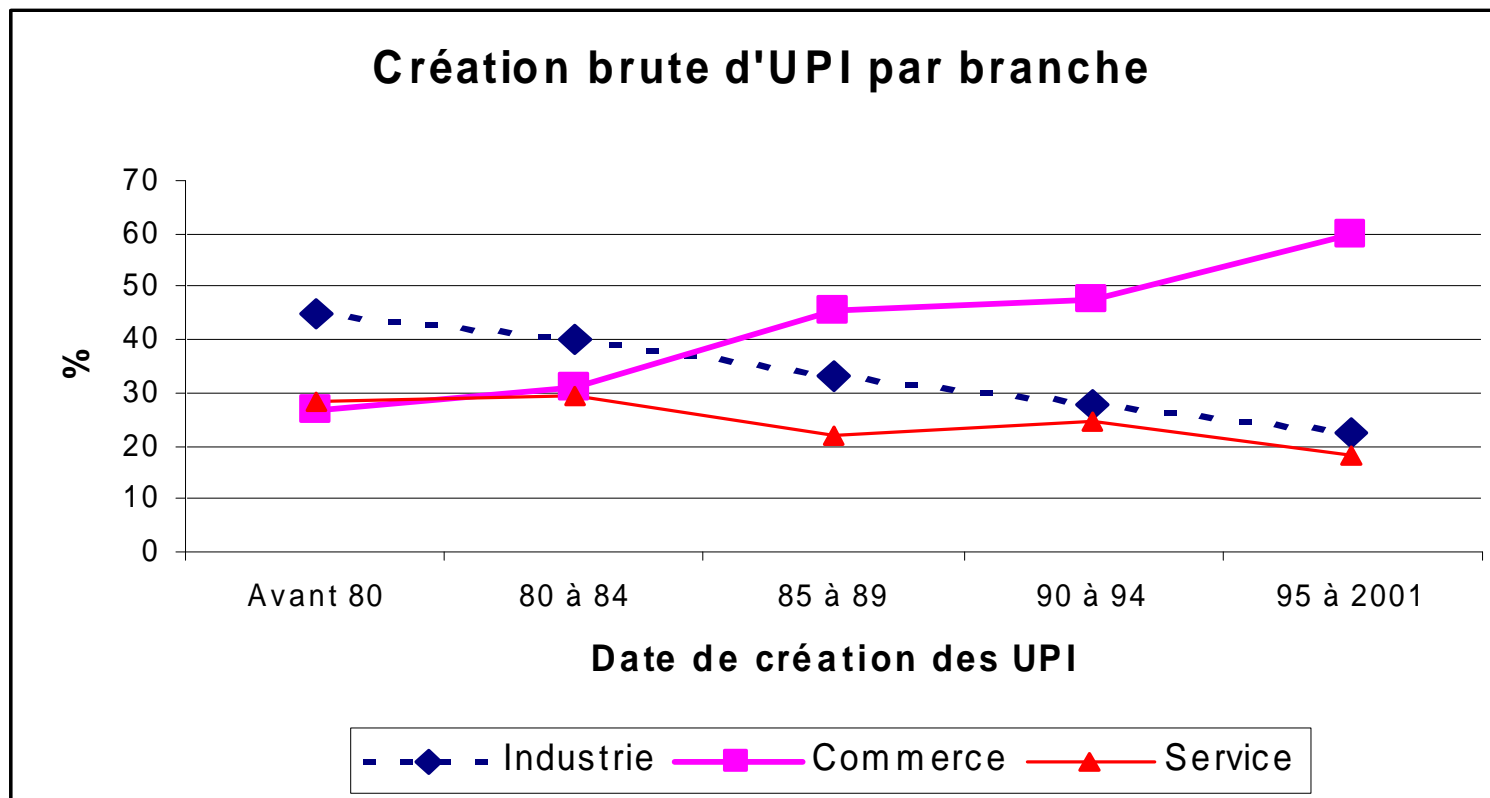
Enquête 1.2.3, phase 2

DEFINITION D'UNE UPI

Deux critères ont été retenus :

- le non-enregistrement administratif
- l'inexistence d'une comptabilité écrite formelle

CREATION BRUTE D'UPI PAR SECTEUR



STRUCTURE DES UPI

(données phase 1)

	Effectif des UPI	Part en %	Secteur informel en %	Secteur Formel en %
Industrie	64.206	27,3	20,6	6,1
Commerce	120.624	51,3	48,3	8,3
Services	50.150	21,3	31,1	85,6
Total	234.980	100	100	100

Organisation du travail dans le Secteur Informel (en %)

	Auto emploi	Non salariale	Mixte	Total	Taille	Taux salarisation
Industrie	69,8	17,5	12,7	100	2,7	19,1
Commerce	90,4	5,7	3,8	100	1,7	5,6
Services	71,3	19,8	8,8	100	2,5	11,6
Total	80,7	11,9	7,3	100	2,4	11,5

REMUNERATION ET HORAIRE

	Revenu mensuel moyen (000)	Horaire hebdo. Moyen (h)		Revenu mensuel moyen (000)		Revenu mensuel moyen (000)
Industrie	103,2	34	Patron	288,9	Homme	80,9
Commerce	53,4	20	Cpte propre	58,7	Femme	41,9
Services	117,8	36	Salarié	28,4	Non scolarisé	58,2
Total	79,3	54	Associé	62,3	Univers	156

CAPITAL ET INVESTISSEMENT

	UPI sans capital (en %)	Montant moyen (milliers f.CFA)	Montant total capital (millions f.CFA)	Montant investisst. (millions f.CFA)
Industrie	1,2	105,6	6.782	2763
Commerce	1,3	39,2	4.734	591
Services	1,3	405,4	20.333	3.292
Total	1,3	135,5	31.848	6.647

Chiffres d’Affaires, Production et Valeur Ajoutée (en milliards de F.CFA)

Branche	Chiffres d'Affaires	Production	Valeur ajoutée
Industries	158	143	97
Commerce	448	123	93
Services	129	106	78
Total	735	372	268

Éléments de comparaison

PIB du Mali en 2001 (en milliards de F.CFA)	1426
PIB informel non agricole du Mali (en milliards de F.CFA)	531
part en %/PIB Mali	37
PIB informel non agricole de Bamako	268
part en % /PIB informel Mali	50

STRUCTURE DE LA PRODUCTION

(en %)

Branche	Structure par branche			Taux de valeur ajoutée
	Chiffres d'Affaires	Production	Valeur ajoutée	
Industries	21,5	38,3	36,2	68,2
Commerce	60,9	33,1	34,6	75,3
Services	17,5	28,5	29,2	73,8
Total	100,0	100,0	100,0	72,1

DECOMPOSITION VALEUR AJOUTEE

(en %)

Branche	Décomposition de la valeur ajoutée			
	masse salariale	Impôts et taxes	EBE	Total
Industries	10,4	1,0	88,6	100,0
Commerce	2,0	2,4	95,6	100,0
Services	5,9	3,4	90,7	100,0
Autres services	6,7	4,6	88,6	100,0
Total	6,2	2,2	91,6	100,0

LES RAISONS DU NON ENREGISTREMENT DES UPI (en %)

Type de registre	Taux d'enregistremen t	Raisons du non enregistrement						Total
		Trop cher	Démarch es trop complexes	Ne veut pas collabore r avec	Non obligatoire	NSP s'il faut s'inscrire	Autres raisons	
N° identifiant fiscal (NIF)	4,4	39,2	5,6	1,8	21,9	27,7	3,8	100
Patente	11,3	39,7	2	2	25,5	25,2	5,6	100
Carte professionnelle	4,8	26,3	1,9	1,3	36,6	28,9	5	100
Registre du commerce	3,8	35,5	3,3	1,1	25,5	28,7	5,8	100
INPS	0,1	28,7	3,7	1,3	34,6	28,2	3,6	100

Les UPI face au paiement d'impôt (en %)

Branche	Prêt à enregistrer son UPI auprès de l'Administration	Prêt à payer des impôts sur les bénéfices
Industries	32,9	49,5
Commerce	25,2	39,5
Services	32,3	40,3
Total	28,8	42,4

FIN