

# **LE SECTEUR INFORMEL DANS L'AGGLOMERATION DE OUAGADOUGOU**

## **Performances, insertion, perspectives**

- (Décembre 2000 – Novembre 2001)
- Premiers résultats de la phase 2 de l'enquête 1-2-3

# PLAN

- 1. RESUME METHODOLOGIQUE
- 2. CONDITIONS D'ACTIVITE
- 3. MAIN D'ŒUVRE ET EMPLOIS
- 4. CAPITAL, INVESTISSEMENT
- 5. PRODUCTION, INSERTION
- 6. ETAT ET SECTEUR INFORMEL
- 7. PROBLEMES ET PERSPECTIVES

# RESUME METHODOLOGIQUE

## RESUME METHODOLOGIQUE 1

- Date de collecte: décembre 2001- janvier 2002;
- Méthode de sondage: stratification à deux degrés (nature de l'UPI, branche d'activité);
- Taille échantillon initial: 1009;
- Taille échantillon final: 980;

## RESUME METHODOLOGIQUE 2

- CONCEPTS:
  - **Unité de production**: unité élémentaire, mobilisant des facteurs de production (travail, capital) pour générer une production et une valeur ajoutée au sens de la comptabilité nationale;
  - **Secteur informel**: ensemble des unités de production dépourvues de numéro d'identification fiscal unique et/ou de comptabilité écrite officielle;

# RESUME METHODOLOGIQUE 3

- **Concepts de comptabilité nationale:**
  - **Production** = chiffre d'affaires + produits finis consommés par les ménages de l'UPI + variation de stocks de produits finis - coût des produits achetés et revendus en l'état;
  - **Valeur ajoutée** = production - consommations intermédiaires;
  - **Excédent Brut d'Exploitation (EBE)** = valeur ajoutée - (masse salariale + impôts indirects, nets de subvention).

*Dans le cas du secteur informel, l'EBE est un revenu mixte qui rémunère aussi bien le travail de l'entrepreneur individuel que le capital avancé.*

# CONDITIONS D'ACTIVITE DU SECTEUR INFORMEL

## CONDITIONS D'ACTIVITE 1

- Au dernier trimestre 2001, l'agglomération de Ouagadougou compte 165 262 unités de production informelles dans les branches marchandes non agricoles.
- *Répartition des UPI par branches d'activités:*
- Industries: 34,2%;
- Commerces: 51,1%;
- Services: 14,7%.

## CONDITIONS D'ACTIVITE 2

### 1. La branche des industries

	Effectifs	%
<b>Industries:</b>	<b>56 520</b>	<b>34,2</b>
Confection	12 395	7,5
BTP	9 255	5,6
Autres Industries	34 870	21,1

## CONDITIONS D'ACTIVITE 3

### 2. La branche des commerces

	Effectifs	%
<b>Commerces:</b>	<b>84 449</b>	<b>51,1</b>
Commerce Détail Hors Magasin	61 643	37,3
Commerce Gros et Détail Dans Magasin	22 806	13,8

## CONDITIONS D'ACTIVITE 4

### 3. La branche des services

	Effectifs	%
<b>Services:</b>	<b>24 293</b>	<b>14,7</b>
Réparation	4 131	2,5
Restauration	7 932	4,8
Transports	1 653	1,0
Autres Services	10 577	6,4

## CONDITIONS D'ACTIVITE 5

- 1. Type de local. Précarités des conditions
- - Avec local: 25,6%;
- - Domicile: 26,8%;
- - Sans local: 47,6%.
- 2. Accès à:
- - l'eau: 5,7%;
- - l'électricité: 12,3%;
- - au téléphone: 3,8%.
-

# MAIN D'ŒUVRE ET EMPLOIS DANS LE SECTEUR INFORMEL

# MAIN D'ŒUVRE ET EMPLOIS 1

- **Les 165 262 unités de production informelles des activités marchandes non agricoles de la capitale génèrent près de 225 900 emplois.**
- **Caractéristiques des emplois:**
- La prédominance de l'auto-emploi: 72,1%  
des UPI sont réduites à une seule personne

## MAIN D'ŒUVRE ET EMPLOIS 2

2. Une main-d'œuvre non protégée (72 960):
- salariés: 34,2%;
  - aides familiaux: 33,2%;
  - apprentis payés: 18,1%;
  - apprentis non payés: 14,5%.

Contrats écrits: 1,4%;

Congés payés: 1,5%;

CNSS: 1,5%.

## MAIN D'ŒUVRE ET EMPLOIS 3

### 3. Temps de travail et rémunérations (cf. tableau 6)

- Horaire hebdomadaire moyen: 56 heures;
- Revenu mensuel moyen: 43 000 FCFA dont:
  - Hommes: 58 000 FCFA;
  - Femmes: 26 000 FCFA.

## MAIN D'ŒUVRE ET EMPLOIS 4

4. Caractéristiques socio-démographiques des actifs de l'informel:
- proportion de femmes: 47,3%;
  - jeunes de moins de 26 ans: 41,7%;
  - âge moyen: 31,2 ans;
  - niveau d'études: 2,7 ans;
  - ancienneté moyenne: 5,2 ans.

**CAPITAL,  
INVESTISSEMENT ET  
FINANCEMENT**

# CAPITAL, INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT 1

- Le montant total du capital du secteur informel, estimé au coût de remplacement, atteint 29,370 milliards de FCFA , reparti en :
  - Industries: 29,4%;
  - Commerces: 37,1%;
  - Services: 33,5%.
- Montant moyen par UPI: 194 000 FCFA;
- UPI sans capital: 17,7% du total des UPI.

# CAPITAL, INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT 2

- Structure du capital du secteur informel
  - Terrains, locaux: 54,5%;
  - Machines: 14,3%;
  - Mobilier, bureau: 8%;
  - Véhicule: 12%;
  - Outillages, autres: 11,2%.

# CAPITAL, INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT 3

- Investissement du secteur informel:
  1. *L'investissement total réalisé entre décembre 2000 et novembre 2001 s'élève à près de 4,370 milliards de FCFA, soit environ 15% de l'ensemble du capital du secteur informel ;*
  2. *Montant moyen par UPI: 126 000 FCFA;*
  3. *UPI avec capital qui investissent: 22,9%.*

# CAPITAL, INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT 4

- Financement du capital informel

*L'immense majorité du capital est financée par l'épargne individuelle.*

– Epargne, don, héritage:	96,2%;
– Prêt familial:	1,6%;
– Prêt auprès des usuriers:	0,3%;
– Prêt bancaire:	0,2%;
– Prêt auprès des fournisseurs:	1,4%;
– Autre prêt:	0,3%.

# CAPITAL, INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT 5

- Emprunt dans le secteur informel
  - *Proportion des UPI ayant emprunté sur l'année: 3,2%*  
;
  - *Montant total emprunté: 771,2 millions de francs CFA;*
  - *Montant moyen par UPI qui empruntent: 159 000 FCFA.*

# PRODUCTION, INSERTION ET CONCURRENCE

# PRODUCTION, INSERTION ET CONCURRENCE 1

- Poids du secteur informel (entre décembre 2000 et novembre 2001):
  - Chiffre d'affaires: 469, 3 milliards de FCFA;
  - Production: 215,7 milliards de FCFA;
  - Valeur ajoutée: 132,2 milliards de FCFA;

PRODUCTION, INSERTION ET  
CONCURRENCE 2

Structure par branche (%)

%	Chiffre d'affaires	Production	Valeur ajoutée
Industries	19,2	41,8	34,1
Commerce	70,6	36,0	48,6
Services	10,2	22,2	17,3
Total	100	100	100

# PRODUCTION, INSERTION ET CONCURRENCE 3

- L'insertion du secteur informel dans le système productif :
  1. Les intrants (les fournisseurs de l'informel, en % de la valeur totale des intrants):

- public:	2,9%;
- formel non commercial:	1,2%;
- formel commercial:	22,9%;
- informel non commercial:	2,3%;
- informel commercial:	49,6%;
- ménage:	13,1%;
- import:	8,0%.

# PRODUCTION, INSERTION ET CONCURRENCE 4

- L'insertion du secteur informel dans le système productif :
  2. La demande (les clients de l'informel, en % du chiffres d'affaires):

- public:	5,1%;
- formel non commercial:	1,8%;
- formel commercial:	0,5%;
- informel non commercial:	0,8%;
- informel commercial:	21,2%;
- ménage:	70,4%;
- export:	0,1%;
- stock	0,1%.

# PRODUCTION, INSERTION ET CONCURRENCE 5

- Concurrence et formation des prix :

*« l'activité du secteur informel s'exerce dans un environnement hautement concurrentiel »*

***Origine de la concurrence subie par le secteur informel (en % des UPI):***

- formel non commercial: 2,6%;
- formel commercial: 4,1%;
- informel non commercial: 16,0%;
- informel commercial: 57,6%;
- ménage: 19,7%;

# PRODUCTION, INSERTION ET CONCURRENCE 6

- Concurrence et formation des prix :

**«Le mode de formation des prix dans le secteur informel se caractérise par les deux composantes suivantes : fixation de taux de marge et marchandage avec les clients »**

- taux de marge: 36,2%;
- marchandage avec les clients: 27,6%;
- fonction du prix des concurrents: 19,5%;
- suivant le prix officiel: 12,4%;
- entente entre producteurs: 1,3%;
- autres: 3,0%.

# ETAT ET SECTEUR INFORMEL

# ETAT ET SECTEUR INFORMEL 1

- Le secteur informel et les registres administratifs:

**« Dans l'immense majorité des cas, les unités informelles sont inconnues de l'ensemble des services de l'Etat (75,4%) »**

## Types de registres et taux d'enregistrement:

- Numéro IFU:	2,6%
- Numéro statistique:	0,6%
- Patente:	24,0%
- Carte d'opérateur économique	1,8%
- Registre du commerce	3,4%
- CNSS:	0,2%

## ETAT ET SECTEUR INFORMEL 2

- Problèmes avec l'Etat: 5% des UPI;
- Mode de règlement des problèmes:
  - Amendes: 52,8% (9 512 FCFA en moyenne/UIP);
  - « Cadeaux »: 11,6% (9 771 FCFA en moyenne/UIP);
  - Autres: 35,6%.
- L'Etat ne menace pas les activités informelles, car l'excès de réglementation, d'impôts ou de taxes:
  - Ne constitue pas une difficulté (6,9%);
  - Ne menace pas de faire disparaître l'UPI (0,6%);
  - N'empêche pas l'UPI de se développer (0,5%).

## ETAT ET SECTEUR INFORMEL 3

- Formalisation du secteur informel:
  - **Prêt à enregistrer son UPI auprès de l'administration (35,9%);**
  - **Prêt à payer des impôts sur les bénéfices (47,8%);**
  - **Favorable au principe du guichet unique Pour simplifier les démarches d'enregistrement :**
    - Oui: 45,6%;
    - Non: 8,0%;
    - Ne sait pas: 46,4%.

## ETAT ET SECTEUR INFORMEL 4

- **Formalisation du secteur informel:**
  - Favorable à la mise en place d'un impôt synthétique sur l'activité de l'UPI (83,4%);
  - Périodicité de recouvrement: annuelle (61,4%), mensuelle (26,6%);
  - Prêt à payer en moyenne 2 545 FCFA/mois;

# PROBLEMES ET PERSPECTIVES

# PROBLEMES ET PERSPECTIVES 1

*« Près de 97% des chefs d'unités de production informelles déclarent rencontrer des difficultés dans l'exercice de leur activité »*

- Principales difficultés rencontrées par le secteur informel:
  - manque de clientèle 76,0%;
  - excès de concurrence 70,3%;
  - difficulté d'accès au crédit 50,3%.

## PROBLEMES ET PERSPECTIVES 2

- Les aides souhaitées par le secteur informel (en % des UPI):

1. Accès à des grosses commandes:	76,8%
2. Accès au crédit:	74,1%
3. Accès aux informations sur le marché:	50,4%
4. Assistance pour les approvisionnements:	38,4%

## PROBLEMES ET PERSPECTIVES 3

- Les perspectives du secteur informel:
  1. Utilisation d'un prêt par les UPI:
    - croissance intensive: 53,4%;
    - croissance extensive: 34,7%;
    - Engager des dépenses hors de l'UPI: 5,4%.

## PROBLEMES ET PERSPECTIVES 4

### 2. Stratégies adoptées en cas de réduction de la demande:

1. Réduction du bénéfice: 33,0%;
2. Diversification des activités: 24,1%
3. Recherche d'un autre emploi: 13,6%.

### 3. Avenir pour l'UPI: 74,4%;

### 4. Souhait de voir ses enfants continuer: 52,1%.